

Agderposten



NY FESTIVAL: Tor Egil Ellingsen planlegger allerede spontanfestivalen 09 mens teltet for årets festival reiser seg i Lillesand. Foto: Anne Gro Ballestad

Et innfall ble festival

Anna Krakstad anna@agderposten.no 37 00 37 56, 20. August 2008 06:00

"Det kan være strevsomt å følge sine innfall. Men nå blir det Spontan festival i Lillesand"

– Ideen til festivalen fikk jeg første uka i fellesferie. Det var vel det verst tenkelige tidspunkt å tenke på festival, men det løste seg, sier festivalsjef Tor Egil Ellingsen.

Det vanskelige var ikke å få tak i artister, men å få hånd om det store teltet til ClubQuart som Ellingsen visste var ledig.

– Nå er teltet satt opp på Dypvannskaia i Lillesand. Det er herfra det meste skal foregå, sier Ellingsen. Ellingsen er daglig leder av Coins Culture AS som står som arrangør av festivalen. Coins Culture er en gruppe av Coins Network og har som forretningsidé at de skal bli markedets mest avanserte plattform for koplinger og markedsføring i kulturindustrien. Dermed satt Ellingsen på kontakter som gjorde at spontaniteten kunne bli virkelighet.

Artister

Festivalsjefen gleder seg til det danske bandet Gaskapellet som åpner festivalen fredag. Bandet er etter hans mening det beste coverbandet for Gasoline.

– Hovfestivalen diskuterte på nettsidene sine, i fjor tror jeg, om å få Gasoline til sin festival. Så store er de, sier Ellingsen.

Bergensbandet Orbo and the Longshots spiller både fredag og lørdag. Lørdagens hovedattraksjon er Vidar Busk med band.

– Søndag har Lasse Tømte Cornelis Vreeswijk-konsert. Spontanfestivalen spanderer også konserter med ham for beboerne på Dovreheimen bo- og aktivitetssenter og på Birkeland sykehjem.

Sound of Happiness

Det er stort spenn over artistene på Spontanfestivalen. Både fredag og lørdag spiller Sound of Happiness fra Kristiansand. Bandet består av utviklingshemmete som har lært å spille. Deler av overskuddet går til denne gruppa.

– Det har gitt oss mye velvilje hos de andre artistene.

Spontanfestivalen har vært aktiv med markedsføring. Tor Egil Ellingsen har brukt Facebook for å danne en egen gruppe rundt festivalen. Den har fått 135 medlemmer og er svært aktiv.

– Facebook er helt genialt. Det er lett å informere og en effektiv måte å spre informasjon.

Festivalen har egen hjemmeside Spontanfestivalen.no

– Her det vært vanskelig å få frivillige til festivalen?

– Nei, her i Lillesand har det ikke skjedd så mye i sommer. Vi hadde Lillesandsda"ene, men det er snart to måneder siden. Det passer bra med en spontan festival som kan avslutte sommeren.